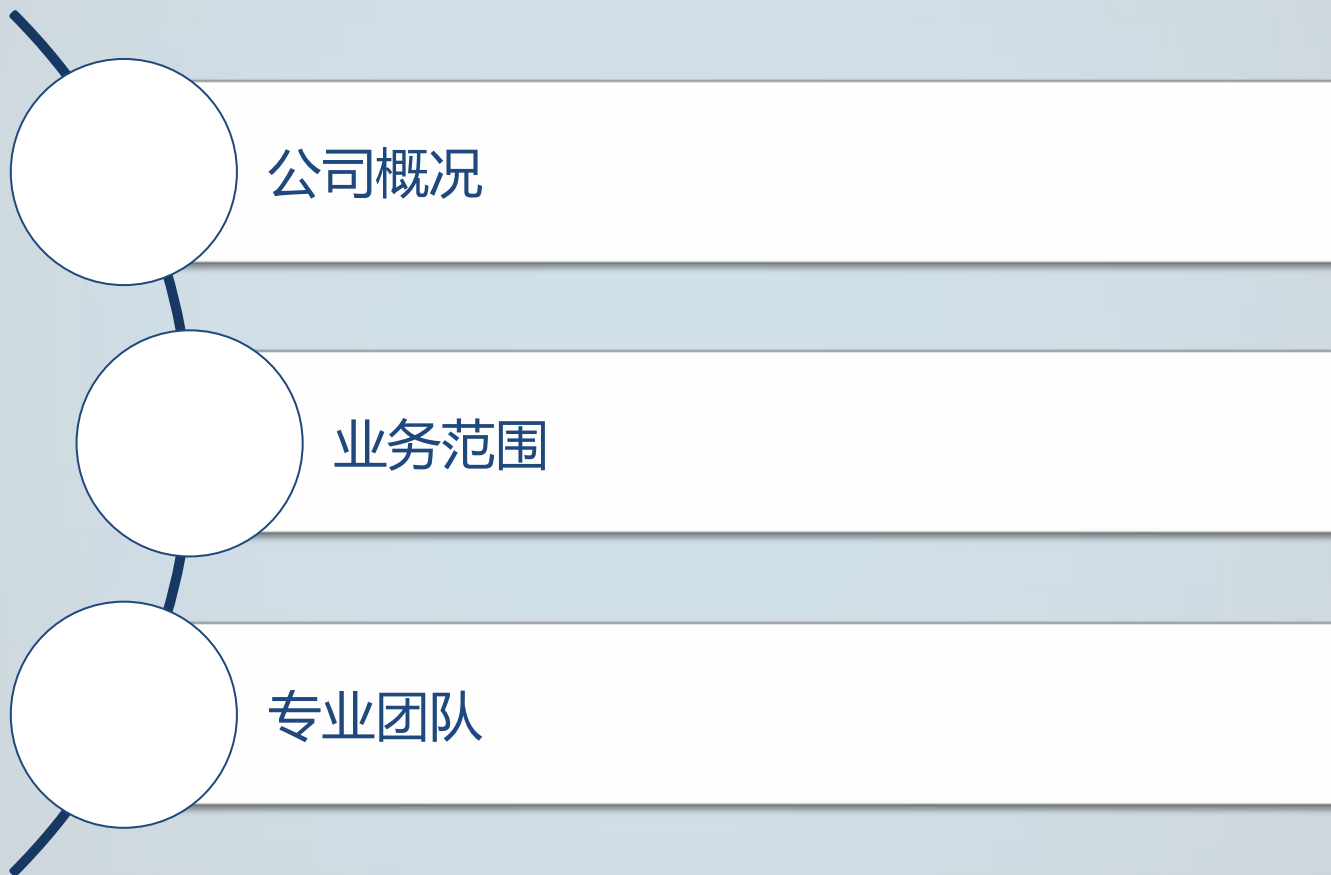


众美励和企业管理咨询有限公司

简要介绍（2013版）

• 目录



公司概況

• 公司简介

- **天津众美励和企业管理咨询有限公司**总部位于天津，成立于2010年，是一家提供全方位服务的专业市场研究及营销执行公司，自成立以来，一直服务于众多知名企业。
- 众美励和拥有专业强大的执行能力，为全国客户提供着：
 - **专业、及时的市场研究服务**
 - **高效的营销执行服务**
- **诚实、严谨、专业、高效**是我们一贯的服务宗旨，致力成为您在天津最值得信赖的合作伙伴。

经营理念



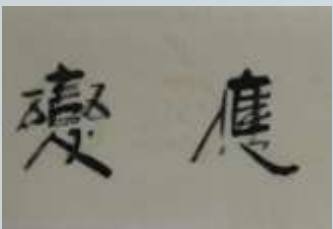
诚实守信

- 脚踏实地操作，规范调研流程，如实反馈调研结果，做1200万天津消费者的代言人



不断学习、不断总结、不断创新

- 在实践中总结摸索，学习先进调研工具的同时，结合一线操作经验，从方法论的角度改善调研手段，为客户提供帮助

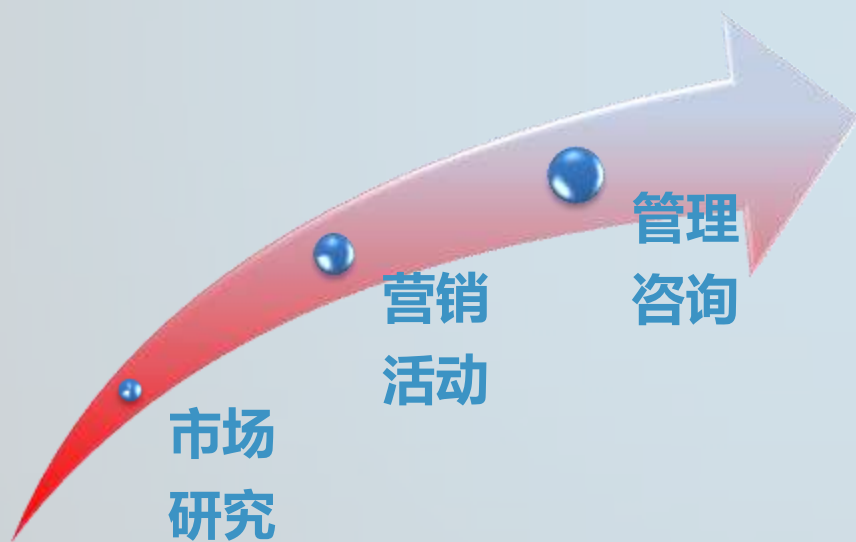


不是提出问题，而是解决问题

- 在项目中总结经验，工作中具有长远目光，有预判能力和应变能力，与客户共同解决问题

• 企业成长

众美励和成立以来，就将协助客户获得有价值的市场研究结果为己任，虽然只有短短两年时间，但公司得到了各方客户的认可，业务范围不断拓展，成长速度惊人。



目前拥有30多名优秀员工，建立研究团队及尖端的FGI、CAPI、CATI设备



在天津和北京设立有办公室



超过70%的客户来自老客户



合同数量年增长率超过40%



营业收入年均增长超过30%

行业优势

众美励和优势在于从客户角度出发，给客户带来实实在在有建设性的支持。

众美励和的独特优势

客户的实际需求

方案的专业性

- 我们并不刻意追求理论和工具的先进性，但非常强调方案的专业性和实事求是。

- 由于企业自身对所处市场的不了解性、竞争对手的非经济性竞争行为等特殊性的，首先需要的是一个非常专业的方案

严谨的工作作风

- 众美励和创立以来坚持严谨、实事求是、一丝不苟的工作作风。

- 企业需要一家严谨、务实、对质量一丝不苟的咨询公司作为合作伙伴

方案的可操作性

- 我们每个工作人员都具有3年以上的市场研究经验，能够在实际操作中积极应变，站在客户角度，解决实际问题。

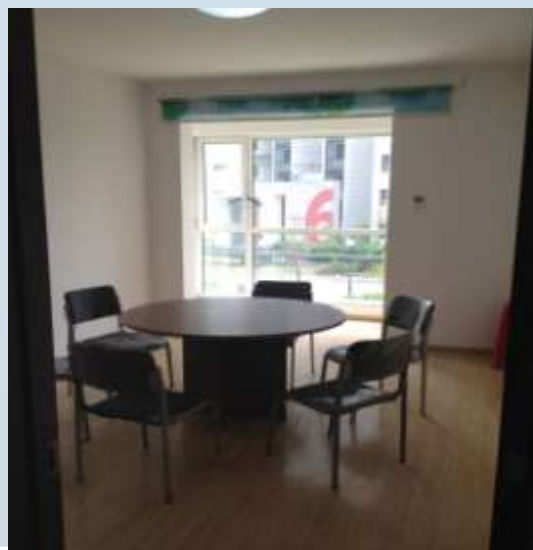
- 市场上许多调研公司的操作方式照本宣科，不具备灵活性和可操作性，在市场调查领域专业知识不强，只考虑价格因素。

客户导向

- 众美励和对“客户导向”的理解是：“任何时候都尊重客户的意见，尊重客户的经验，尊重客户的想法，尊重客户的现实”。

- 需要咨询公司在形成和制定调查方案过程中充分理解自身的问题、需求和设想

• 办公环境



业务范围

研究领域

市场调查是一种最有效、成本最低的方法。企业可以利用市场调查，根据顾客需求帮助他们生产产品或服务，评价市场营销战略的成败。大多数成功的企业都已经认识到，通过市场调查会显著增加他们在市场上成功的机率。

WHAT: 消费者购买或使用什么产品或品牌?
WHY: 消费者为什么购买或使用?
WHO: 购买和使用产品/品牌的消费者是谁?
WHEN: 在什么时候购买和使用?
WHERE: 在什么地方购买和使用?
HOW MUCH: 购买和使用的数量是多少?
HOW: 如何购买和使用的?
WHERE: 从哪里获得产品/品牌的信息?
.....

顾客总体满意度?
那些地方不满意?
不满意的原因是什么?
不满意项的重要性评价?
改进建议?
满意方面的评价?
对该服务的再次购买率?
推荐率?
.....

消费者
研究

产品
研究

满意度
研究

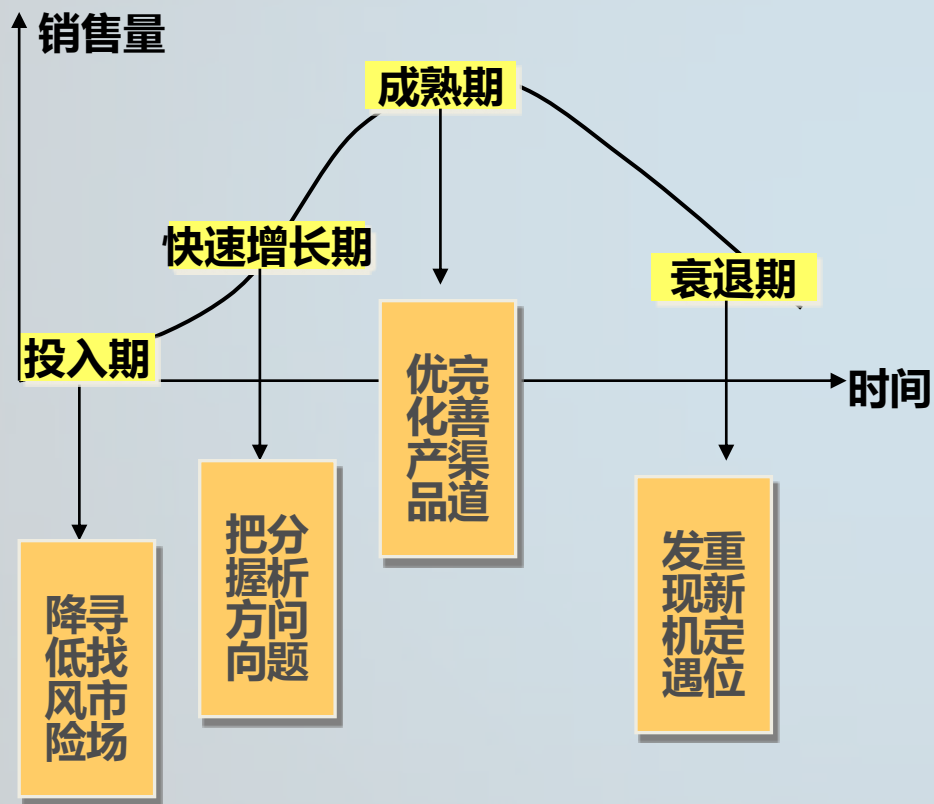
广告
研究

产品的创意、概念、配置、口味?
如何进行有效的改进?
现有产品是否存在潜在的消费需求?
消费者的产品需求是什么?
开发出的产品是否满足既定目标和市场需求?
如何能够保证产品利润?
如何制定切合企业的产品价格?
如何制定品牌和产品策略?
如何确定产品包装和包装策略?
.....

如何进行媒体目标、媒体选择?
广告的知名度、理解度、接受度、美誉度?
品牌的知名度、美誉度、忠诚度?
广告的目标群体的行为特征?
与预设广告目标的差异?
AEI广告效果指数?
销售/市场占有率?
视听率、接触度、接触频率?
每千人成本(CPM)?
.....

研究体系

根据产品生命周期理论，设计研究体系。



消费者研究

- 消费行为与态度
- 市场潜力与市场进入
- 市场现状与市场份额
- 市场细分与目标群体定位
- 市场定位与产品定位
- 市场需求

品牌研究

- 品牌知名度研究
- 品牌健康度诊断
- 品牌资产研究
- 品牌核心价值研究
- 品牌延伸与管理

产品与营销研究

- 产品分布渠道研究
- 消费行为调查
- 概念开发与测试
- 新产品测试
- 广告效果测评
- 产品命名

评估性研究

- 用户满意度
- 员工满意度
- 投资环境评估
- 项目评估
- 领导力测评

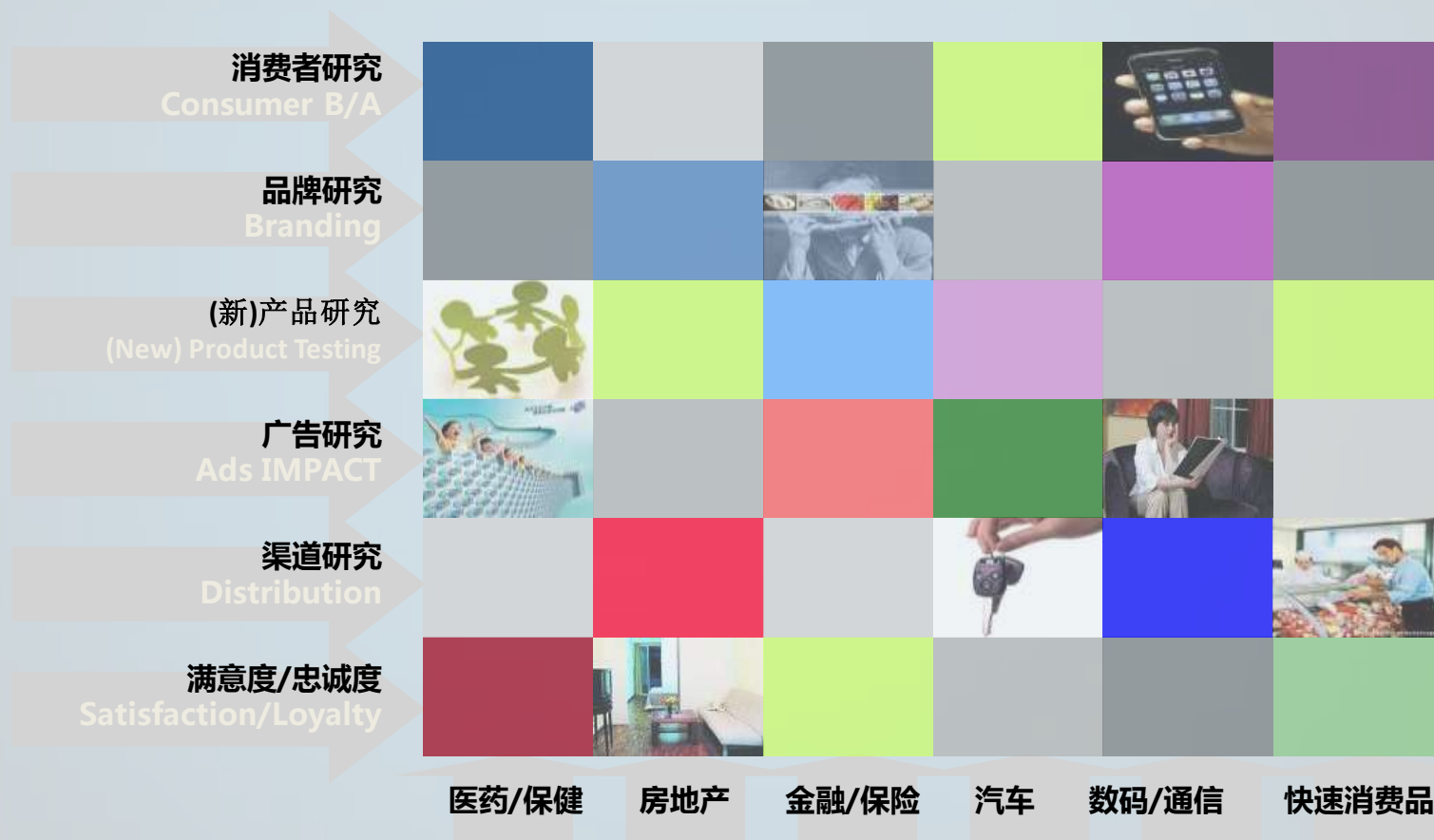
研究模型

运用成熟的研究模型，为客户解决五大方向上的十一种核心问题，并根据不同专项研究项目，对不同模型进行整合。

品牌	品牌研究		
产品	概念测试	口味测试	价格、产品研究
宣传	广告投放前测试	代言人测试	广告效果测试
消费者	满意度研究	消费行为和态度研究	
渠道	选址研究	零售研究	

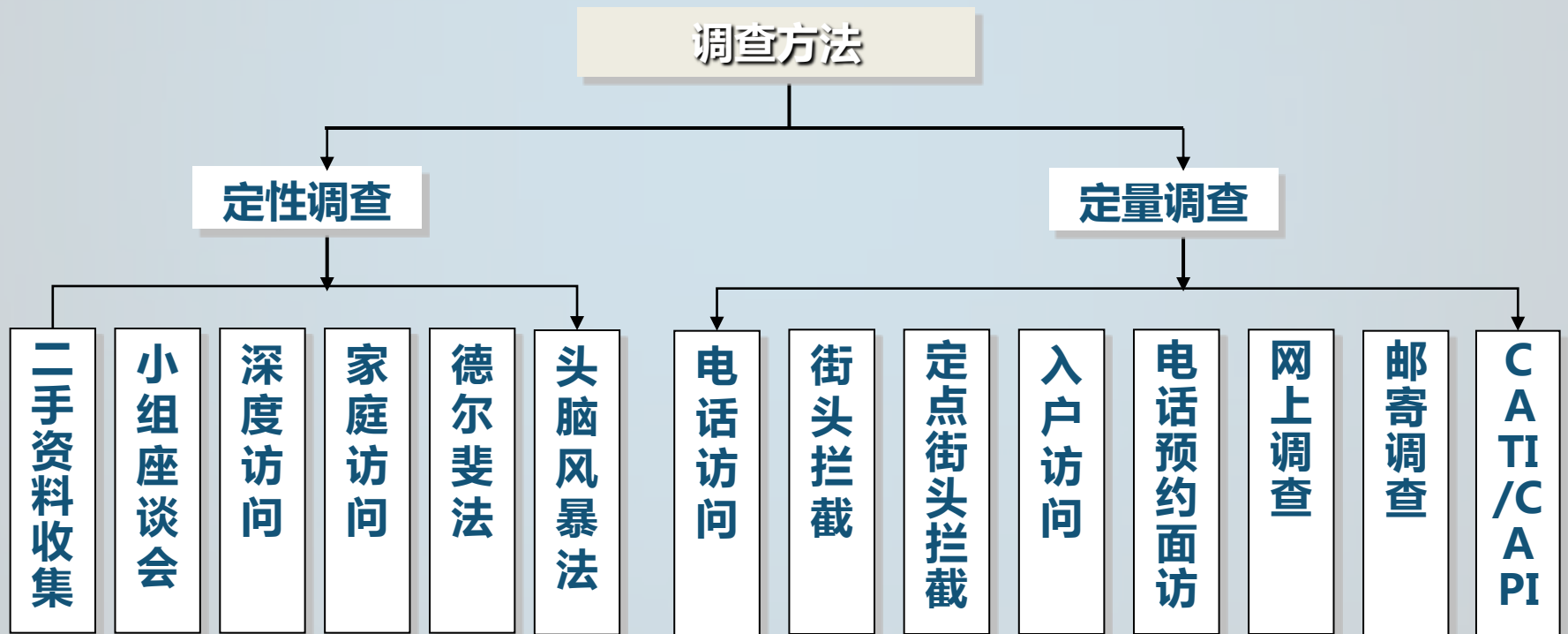
研究矩阵

依托研究团队行业的深刻理解，结合研究引擎项目中采用矩阵式团队组织架构，为客户从行业理解到研究模型上提供更为周到的服务。



• 执行方法

众美励和的FW督导全部具有3年以上市场调研经验，项目管理能力强，在定性项目和定量项目中均积累了大量的宝贵经验，确保项目顺利执行。



营销策划

除市场调研项目外，众美励和还提供一系列的营销策划服务，为客户提供全方位的支持，积累消费者资源及社会关系资源，为今后开展市场研究活动提供帮助和支持。

常规促销活动	新产品上市	辅助性促销活动	配套服务
大型路演	新产品试吃（用）会	派样/试销及信息反馈	物料制作
小区/商场/学校促销	新产品推介会	公关活动消费者/VIP预约	营销/广告效果监测
商场内导购/抽奖/游戏/试吃/试用	新闻发布会	促销员托管	商务礼品
商场理货	大型公关活动	礼仪庆典	文娱演出

• 质量系统

- 公司坚持最严格的质量控制流程。本公司采用QCSI系统（是与ISO9000一致的质量认证系统）作为质量控制标准。
- QCSI的3个要素：
 - 访问员管理
 - 督导管理
 - 项目管理 (实地操作和质量控制)
- 实际上，QCSI是由访问部执行（重点在运作），由质量控制部控制和管理（重点在检查核对）的一套系统。QCSI标准适用于访问员招募、培训、监督、观察、确认和调查过程。

• 质量控制

- 拥有专门的质量控制部门，监控项目进行的每个具体操作细节的运作质量，按照标准条例中规定的比例对参与项目的被访者进行回访；
- 这种做法的目的在于：首先查证访问程序及检查答案的一致性，其次也检查访问员在礼貌及专业化方面的表面；
- 专门的质量控制部门也承担对所有问卷进行“逻辑检查”的工作；
- 所有的问卷填写完毕后会经严格的检查，这个检查系统是为发现答案结构中不规则或是不合逻辑之处而专门设计的；
- 所有的质量控制小组都会参加项目管理会并作简述，由此保证他们能起到应有作用并获得相关的项目信息；
- 质量控制部门与运作流程相互独立，以保证在系统检查时不会存有偏见。

项目经验

项目名称	项目类型	项目时间
宝马4S店售前检测	神秘顾客	2011年8月
丰田、雷克萨斯汽车神秘顾客	神秘顾客	2011年8月
小肥羊餐厅检测	神秘顾客	2011年9月
山东联通拨测	CATI	2011年10月
天津一汽的销售真实性和索赔真实性	CATI	2011年10月
建设银行服务质量监测	神秘顾客	2012年2月
KFC消费者满意度	CLT	2012年3月

项目名称	项目类型	项目时间
佐丹奴神秘顾客检测	神秘顾客	2012年3月
联通华盛渠道检测	神秘顾客	2012年3月
中国移动通讯神秘顾客监测	神秘顾客	2012年4月
加油站服务质量调研	神秘顾客	2012年6月
百丽神秘顾客	神秘顾客	2012年7月
宜家家居餐厅检测	神秘顾客	2012年9月
...

部分客户



专业团队

团队构成

优秀的专职团队

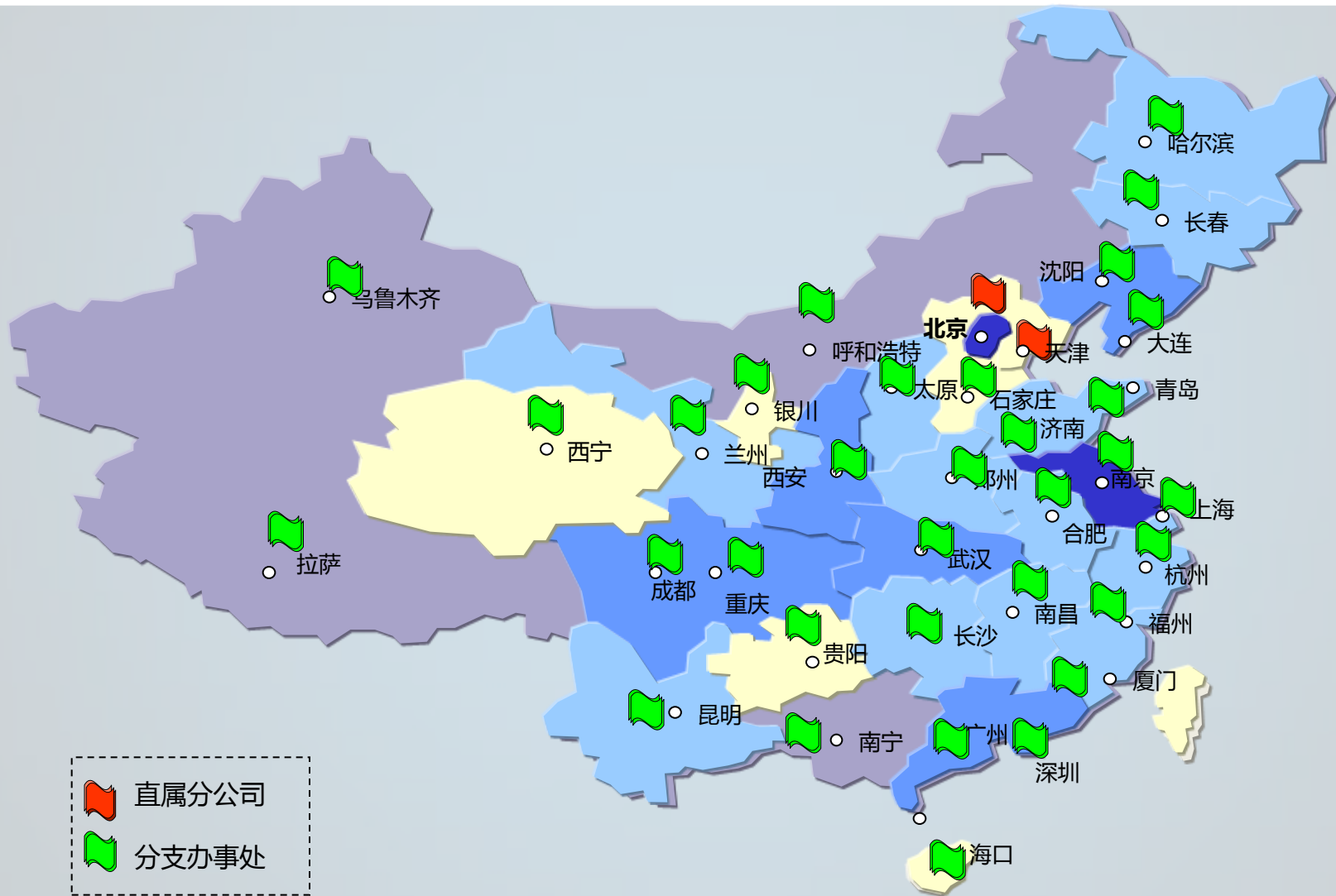
专职人员均为大专以上学历，其中本科学历占总人数的70%；专业的研究团队；督导从业经验均在3年以上

团队	年限	20 +	10 +	5 +	3 +	合计
管理团队		1	2	2		5
研究团队				1	4	5
督导团队			1	8	12	21

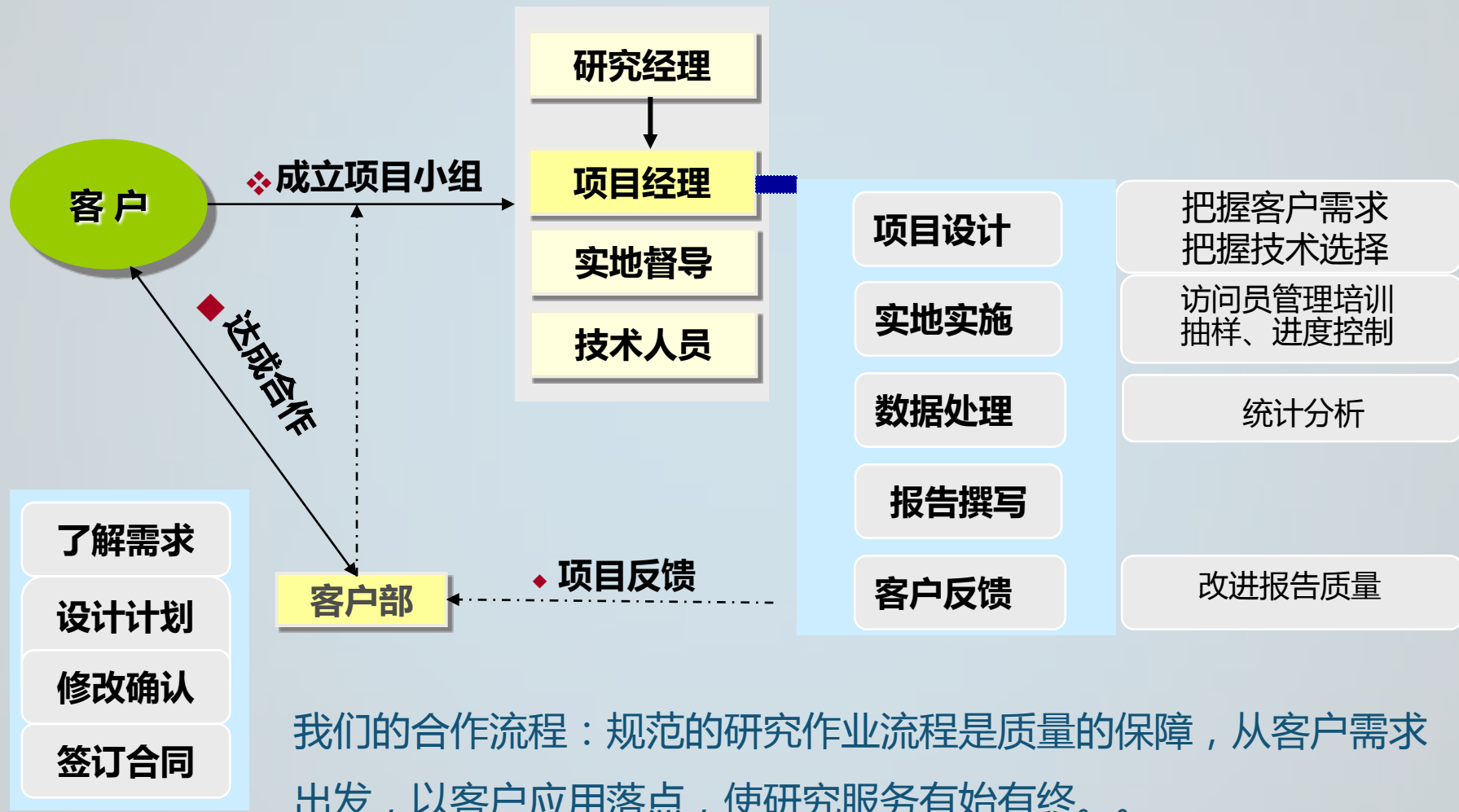
优秀的兼职团队

在网络覆盖到的区域均拥有丰富访问经验的优秀访问员队伍；所有访问员均需经过面试、基础培训和试访，合格后方可录用；完善高效的访问员专管制度保证了访问员队伍的持续发展；拥有丰富的访问员、联络员、录入员、复核员等兼职队伍

执行网络



服务流程



• 联系方式



天津市河东区卫国道与中
环线交口红城国际21-2-202

总经理 王诚

TEL: 13902106921

QQ: 4489086

Email: ZMLH_wangcheng@163.com

访问部经理 李超

TEL: 18602264124

QQ: 455182220

Email: ZMLH_lichao@163.com

公司QQ: 914551281

FAX: 022-27555547

谢谢

2013年1月